**<https://zakon.ru/blog/2017/08/02/yuridicheskie_aspekty_oformleniya_sajta>**

**На сайте существует какая-либо форма запроса – администратор является Оператором, и ему следует соблюдать определенные требования закона.**

Предоставляя персональные данные, любой пользователь должен получить непосредственный доступ к обязательному документу – политике конфиденциальности/обработки ПДн. Такую обязанность устанавливает уже упоминаемый Федеральный закон «О персональных данных». Документ должен содержать подробное описание порядка получения согласия пользователя на обработку его персональных данных (ФИО, телефон, адрес электронной почты и прочие), способы и цели обработки персональных данных, требования к обеспечению их конфиденциальности, сроки обработки и иную информацию, указанную в п.7 ст. 14, п.1 ст. 18 ФЗ «О персональных данных».

Значит, политика конфиденциальности размещается в обязательном порядке.

Далее законодатель устанавливает обязанность администратора сайта получать согласие субъекта на обработку его персональных данных.

Ст. 9 ФЗ «О персональных данных» устанавливает форму согласия в любой, позволяющей подтвердить факт его получения форме, если иное не установлено федеральным законом. Некоторые сайты, наряду с политикой, предоставляют текст согласия. Но чаще всего пользователь дает согласие путем проставления галочки в форме запроса или же нажимая кнопку «отправить/подтверждаю», что правильнее?

Обязательное условие для формы согласия субъекта о предоставлении персональных данных – возможность подтвердить факт его получения, поэтому целесообразно включить в форму запроса рамку для галочки. Размещение одного только текста согласия будет являться нарушением, хотя в дополнение к галочке не лишним.

Обращая внимание на проверки Роскомнадзора и назначения органом многочисленных штрафов за несоблюдение законодательства в области персональных данных, в форме запроса следует разместить в обязательном порядке:

* Ссылку на политику конфиденциальности;
* Фразу о том, что пользователь ознакомлен с соглашением и политикой и согласен с предлагаемыми условиями, осознанно дает согласие на обработку персональных данных: «Даю согласие на обработку моих персональных данных…»;
* Форму для галочки.

**На сайте располагается сервис, предоставляющий пользователям, зарегистрированным в соответствующем порядке, доступ к его использованию / Сайт предоставляет личный кабинет.**

Примером могут быть те же социальные сети, сайты с играми и иные сайты, содержащие личный кабинет и/или предоставляющие широкий функционал.

В данном случае целесообразно заключить с пользователем соглашение, которым будут устанавливаться права и обязанности сторон. Такой договор приобрел свое наименование «Пользовательское соглашение» и раскрывается как соглашение пользователя с условиями, предлагаемыми администратором сайта. По своей правовой природе пользовательское соглашение является договором присоединения, согласно [ст. 428](http://base.garant.ru/10164072/28/#block_428) ГК РФ. Размещение его в форме запроса/регистрации рассматривается как оферта (предложение заключить договор на определенных одной стороной условиях). Совершение пользователем конклюдентных действий (поставил галочку, нажал кнопку «отправить», прошел процедуру регистрации, предоставил данные), в зависимости от того, какой порядок установлен в соглашении, будет считаться акцептом (согласием).

В форме регистрации, обратной связи и иной форме, подразумевающей предоставление пользователем персональных данных, также, как и в первом случае должны располагаться политика, галочка, фраза и теперь еще соглашение.

Пользовательское соглашение для администратора сайта будет помощником в вопросе надлежащего использования сервиса/сайта пользователем. В соглашении можно определить каким образом пользователь использует сайт, запреты и ограничения использования, получение доступа в личный кабинет, блокировка, удаление пользователя, ответственность администратора/пользователя и иные условия.

На данном этапе развития судебной практики, суды признают пользовательские соглашения в качестве надлежащего доказательства, принимают во внимание его условия. Тем самым оно способно защитить интересы владельца/администратора сайта.

В качестве примера, можно привести судебное дело между ЗАО «ПравдаРу» и ЗАО «РУТЬЮБ». РУТЬЮБ осуществил воспроизведение и распространение фильма на своем сайте. Истец (ЗАО «ПравдаРу») потребовал взыскать с Ответчика компенсацию за нарушение авторских прав на фильм. Суды всех инстанций отказали во взыскании компенсации, обосновав тем, что в пользовательском соглашении, размещенном на сайте Ответчика, ответственность за противоправное распространение фильма несет пользователь (Постановление девятого арбитражного суда № 09АП-32374/11 от 27 декабря 2011 года).

Закон пока не устанавливает обязанности оператора по заключению и размещению подобного соглашения, но как показывает практика, его установление только поспособствует минимизации рисков оператора.

**В новой редакции КоАП РФ увеличена ответственность лиц:**

- осуществляющих обработку персональных данных несовместимую с целями их сбора влечет наложение штраф на граждан - до 3 000 рублей, на юридических лиц – до 50 000 рублей;

- обрабатывающих персональные данные без согласия в письменной форме субъекта, если такое согласие требуется в соответствии с законом, либо обработка персональных данных с нарушением к составу сведений, включаемых в согласие в письменной форме субъекта – штраф на граждан – до 5000 тысяч рублей, на юридических лиц – до 75 000 тысяч рублей;

- в случае неопубликования на сайте политики обработки персональных данных влечет наложение штрафа на граждан – до 1500 рублей, на юридических лиц – до 30 000 рублей, а также иные виды ответственности, размер штрафных санкций по которым может достигать для юридических лиц до 290 000 тысяч рублей ([ст. 13.11](http://base.garant.ru/12125267/13/#block_1311) КоАП РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ).